



TRABAJO PARA  
UN HERMANO  
FUNDACIÓN SOLIDARIA

# Informe de Gestión

2008



## El resultado de nuestro trabajo en el 2008

El 2008 atendimos a 1472 personas en 39 proyectos: quince de capacitación en oficios, cuatro de fortalecimiento de la comercialización, acceso a nuevos mercados y visitas a experiencias relevantes de desarrollo económico local, una mesa de diálogo para microempresas familiares, seis proyectos de gestión de Plan de Negocios y puesta en marcha de emprendimientos, dos de asesoría en gestión, siete de alfabetización digital, tres de inserción laboral y un curso El Trabajo y su Espiritualidad.

La duración de estos proyectos va desde 1 a 9 meses, y su objetivo es que las personas obtengan un trabajo o aumenten sus ingresos a través del desarrollo de un emprendimiento independiente.

El 13,27% de los usuarios ha participado en más de un proyecto de la Fundación. Hemos constatado que una microempresa “de supervivencia” requiere al menos cinco años de apoyo para desarrollarse en forma sustentable y convertirse en una alternativa real para que la familia que vive de ella logre el sustento necesario. Debido a esto, Trabajo para un Hermano apuesta por apoyar a un mismo usuario a través de diversos proyectos, acompañando a los emprendedores en el desafío de crecer y superar la pobreza material.

### El resultado en cifras

- 164 personas capacitadas en oficio orfebrería, gestión de sus emprendimientos y Buen Trabajo
- 137 personas capacitadas en otros oficios (telar, mosaico, digitación al taco y velocidad, entre otros), gestión de microempresas y Buen Trabajo
- 265 personas formadas en alfabetización digital, gestión y Buen Trabajo
- 108 personas formadas en apresto laboral y Buen Trabajo
- 205 personas asesoradas individual o grupal en la gestión de sus emprendimientos (visitas a sus microempresas)
- 273 personas apoyadas en el desarrollo y postulación de su Plan de Negocios a un capital semilla, formación en gestión y plan de asesoría técnica individual
- 72 personas reflexionan sobre Buen Trabajo, seguridad laboral y previsión social
- 312 personas con acceso a nuevos mercados en proyectos de apoyo a la comercialización
- 1.110 personas de sectores cercanos los Centros de Desarrollo Local apoyadas en diversos temas

### Detalle áreas de trabajo y horas por usuario

Proyectos	N° personas atendidas	N° de horas por usuario	Servicios entregados
Capacitación en oficio orfebrería	164	123	capacitación en oficio + emprendimiento y Buen Trabajo
Capacitación en oficio telar, mosaico, digitación al tacto y velocidad entre otros	137	147	capacitación en oficio + emprendimiento y Buen Trabajo
Alfabetización digital	265	30	Alfabetización Digital + Apresto Laboral + Buen Trabajo + acceso a infocentro
Trabajo y su Espiritualidad	8	30	Empleabilidad + Buen Trabajo
Apresto Laboral	108	35	Apresto laboral + Buen Trabajo
Desarrollo de Plan de Negocio	273	58	Emprendimiento + Desarrollo Plan de Negocio + Capital semilla + Asesoría en gestión
Asesoría en gestión	205	8	Asesoría en Gestión
Apoyo a la Comercialización	312	75	Acceso a nuevos mercados
<b>Total</b>	<b>1.472</b>	<b>59</b>	

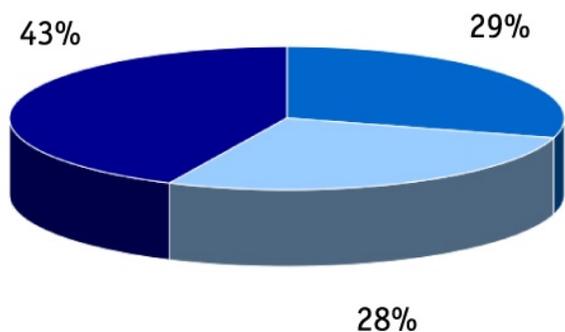
Del total de personas atendidas en la Fundación, 29% recibieron asesorías individuales en sus talleres de trabajo, lo que les permite dar sustentabilidad en el tiempo a sus unidades productivas.

1.110 personas de sectores cercanos los Centros de Desarrollo Local fueron atendidas en diversos temas como:

- derivación a empleo
- derivación a redes
- servicio de Infocentro
- asesoría a gremios o grupos locales
- asesoría para la participación en ruedas de negocios

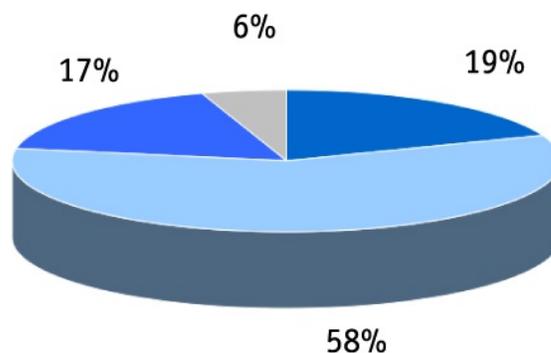


## Impacto de la gestión realizada



- Inicio su emprendimiento con nuestro apoyo
- Fortaleció su emprendimiento
- Mejóro su empleabilidad

## Fuentes de Financiamiento



- Donaciones de nuestros socios
- Licitación de proyectos estatales (Sence, Fosis y ministerio del trabajo)
- Remanente franquicia tributaria de capacitación
- Aportes de Instituciones y empresas privadas

## Perfil de nuestro usuario

**58%** cesante al momento de iniciar su capacitación en Trabajo para un Hermano

**40%** microempresarios en condición de pobreza que requieren potenciar emprendimiento

**77%** mujeres

**34%** vive en condición de indigencia

**4%** son inmigrantes latinoamericanos

**3%** pertenece a alguna etnia (Mapuche o Aymara)

**2,1%** con discapacidad (motora, sensorial o cognitiva)

**17,1%** no superó la educación básica y 31,1% con serias dificultades para ingresar a un proceso educativo

**40 años** Edad promedio (usuarios entre 18 y 75 años)

**3 hijos** Cada usuario tiene en promedio 3 hijos, por lo tanto el impacto de nuestra gestión se extiende a aproximadamente 4.416 personas

## Situación Ocupacional

El 58% de los usuarios se encontraba cesante al momento de iniciar su capacitación en la Fundación. El 1% busca trabajo por primera vez, y el 40% son emprendedores que tienen pequeñas unidades productivas de supervivencia, o microempresas en vías de crecimiento, quienes se acercan a la Fundación buscando fortalecer sus negocios. De ellos, el 13% se dedica al comercio, el 25% presta servicios y el 62% es productor.

490 personas atendidas, equivalentes a un 33% del total, son indigentes.

**58% cesante**

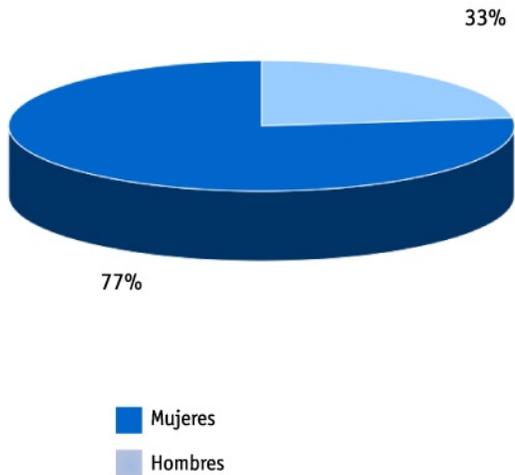
**40% microempresarios:**

- 13% comercio
- 62% producción
- 25% servicios



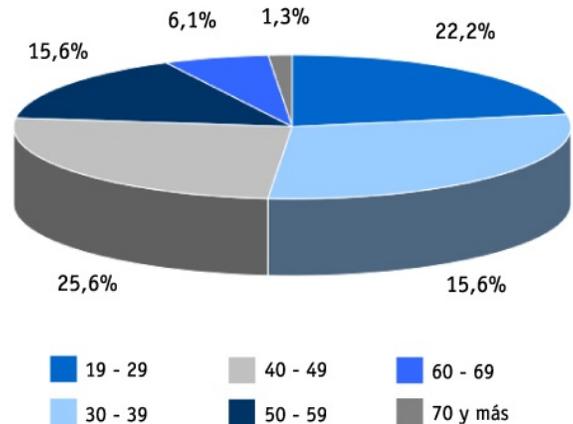
## Género

1.133 de nuestros usuarios son mujeres, lo que representa un 77% del total.



## Edad

La edad promedio de los participantes es 42 años, siendo el mayor de 75 años y el menor de 18 años. El 52% de los participantes es joven (entre los 19 y 39 años). Esto puede deberse a que los jóvenes están más dispuestos a formarse en un oficio para iniciar un emprendimiento. Pese a las diferencias de edad, los alumnos más jóvenes indican en su evaluación final que no fue difícil integrar a las personas de mayor edad. Las mayores dificultades se dieron en los cursos de orfebrería.

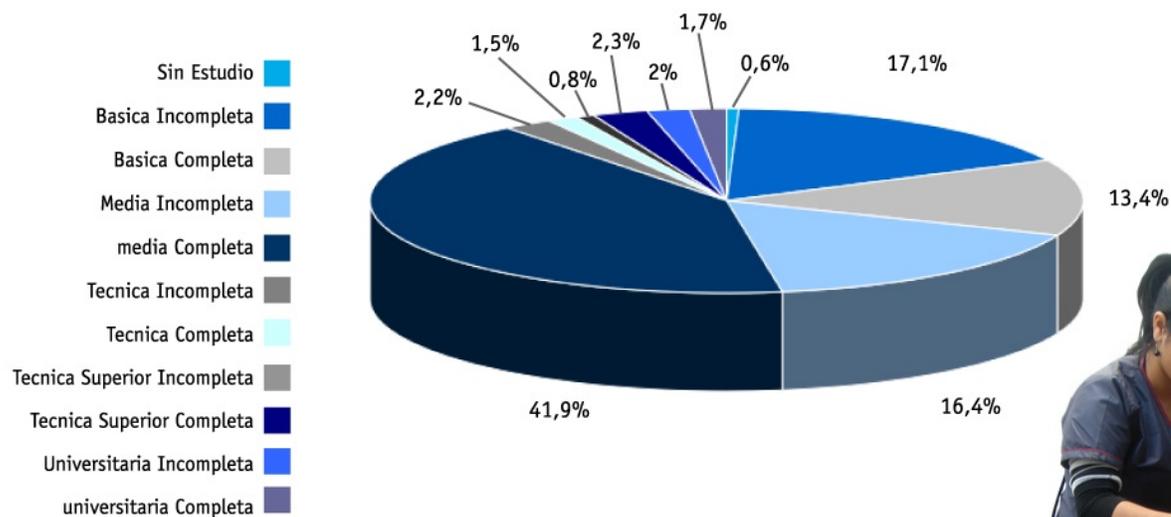


## Situación Educativa

Nuestros usuarios tienen un nivel educacional muy bajo, que determina serias barreras de entrada para ingresar en procesos educativos para el 31,1% de ellos. El 17,7% no terminó la enseñanza básica, y sólo el 13,4% terminó la educación básica.

Un alto número de ellos son analfabetos por desuso, lo que nos obliga a brindarles una atención más personalizada.

Los usuarios que cuentan con educación universitaria son en su mayoría adultos, mayores de 45 años, que han perdido su trabajo hace tiempo y no han logrado un empleo vinculado a su profesión. El resto son migrantes que buscan una oportunidad de trabajo en Chile, y personas que quieren desarrollarse como orfebres.



Del total de usuarios, 31 personas (2,1%) presentan alguna discapacidad. 17 de tipo motora, 11 sensorial y ocho de tipo cognitiva.

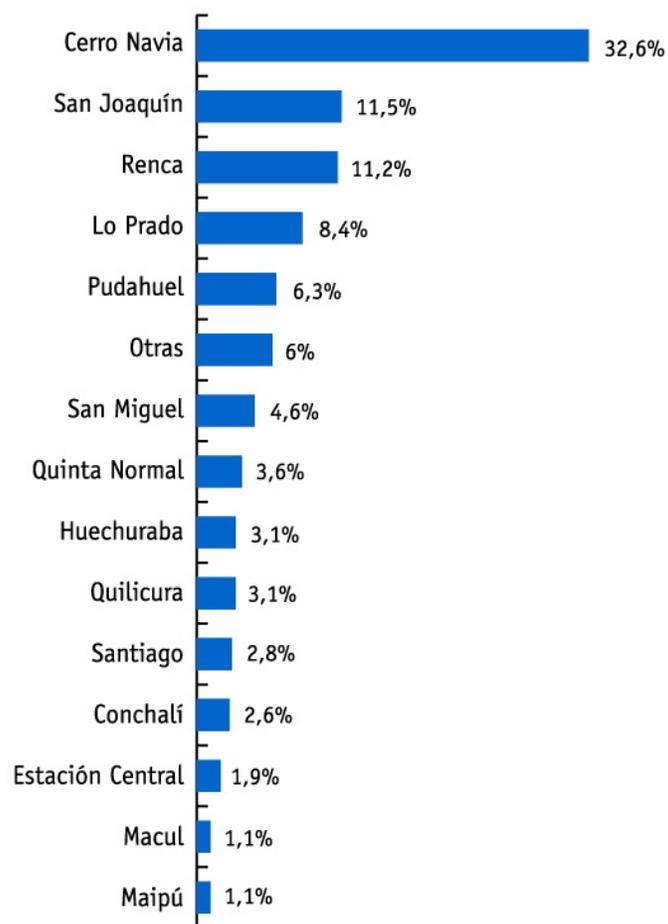
El 3% de los usuarios reconoce pertenecer a algún pueblo originario: 35 Mapuche y 5 Aymara.

El 4% de los participantes son migrantes que buscan insertarse laboralmente en Chile. Ellos han venido desde Haití, Brasil, Ecuador, Perú, Colombia y Argentina. El 2008 hemos realizado por primera vez en nuestra historia proyectos (dos) diseñados especialmente para inmigrantes.

Los usuarios de Trabajo para un Hermano provienen de 31 comunas de la Región Metropolitana. Nuestra atención se concentra en las comunas donde se ubican nuestros Centros de Desarrollo Local o cercanas a ellas. El 32,6% de nuestros usuarios provienen de Cerro Navia, el 11,5% San Joaquín y el 11,2% de Renca.

Durante el 2008 se inició la ejecución de un proyecto piloto de Apoyo a la Comercialización, realizando conjuntamente por Fosis y Trabajo para un Hermano. Esto ampliará nuestra cobertura durante el 2009 a zonas rurales y urbanas de la IV, V y VI regiones, además de la Región Metropolitana.

## Comuna



## Grado de satisfacción de nuestros usuarios

Durante el 2008 Trabajo para un Hermano sólo tuvo un reclamo de un usuario en relación a los servicios ofrecidos, y ningún reclamo de de las empresas donantes o las instituciones en las que fueron adjudicados proyectos.

**Calidad de servicios:** más del 65% califica como "muy bueno" el servicio entregado en 19 variables consultadas al finalizar cada proyecto. Más del 25% de los atendidos califica los servicios como "bueno".

**Infraestructura:** este es el ítem peor evaluado por nuestros usuarios. Un 10,6% la considera regular, principalmente debido a falta de espacio, de ventilación y luz natural. Varios usuarios consignan además la falta de herramientas y material de trabajo, debido a robos de sus mismos compañeros, y retraso en la entrega de materiales. Pese a esto, un 89% evalúa como buena nuestra infraestructura.

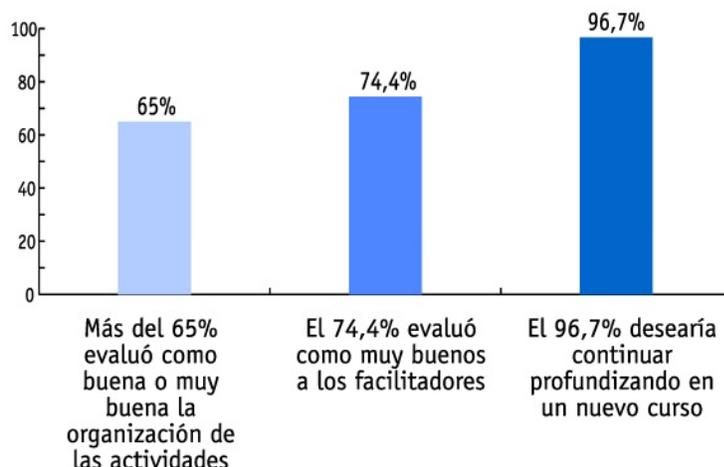
**Facilitadores:** el 74,4% de los usuarios calificó como muy buenos a los facilitadores, en las siete dimensiones consultadas. Y el 23,2% como bueno.

Varios participantes sugirieron mejorar los procesos de selección, para lograr que en cada curso participen personas con niveles de conocimiento homogéneos.

En un número importante de encuestas de satisfacción de usuarios se destaca la calidad humana de los facilitadores, el sentirse bien tratados por prácticamente todos los funcionarios de la institución y que el paso por la Fundación les ha aumentado su autoestima y les ha permitido desarrollarse como personas.

El 96,7% de los consultados desearía continuar con otro nivel de curso, y el 98,9% le recomendaría este curso a un conocido o amigo.

## Encuesta de satisfacción a usuarios



## Alianzas

Agradecemos el aporte de las empresas e instituciones que nos han apoyado:

### Donación del 1% del remanente de franquicia tributaria

#### Banco de Chile

#### Codelco

#### Compañía Molinera San Cristobal

Óptica Trento

Inmobiliaria Nueva Macul

Compañía Minera Pudahuel

Rap S.A.

#### Hewlett-Packard Chile

Bibliográfica Internacional

Lit Cargo

#### Principal Financial Group

#### Bayer

De la Maza y Cía. Abogados

Electrónica Sud Americana Ltda

QW Encuadernación Limitada

Gestión y Administración Inmobiliaria S.A.

### Donación por ley de rentas II

Sebastian Vial Vial

#### Madeco S.A.

Ibero Americana Radio Chile S.A.

Representaciones Panexport Ltda.

Soc. de Inversión e Inmobiliaria La Escuela S.A.

Alcoholado y Moenne Médicos Asociados Ltda.

Argoland S.A.

### Donación de dinero

Amigos que mensualmente entregan su aporte  
Parroquias y Colegios que realizan una colecta anual para  
nuestra fundación

Amigos de Malta que nos remiten su aporte  
Colegio Villa María Academy

### Proyectos adjudicados por licitaciones públicas

Fosis

Sence

Subsecretaría del Trabajo

### Donación de equipos, materiales y trabajo profesional

#### Hewlett-Packard Chile

Tecno Fast Atco

#### La Nación

Carey y Cia

Ernst & Young Ltda

Notaria de Raul Perry P.

Mccann Love

Matamala y Compañía Abogados

Profesionales que ofrecen su trabajo voluntario

#### Trabajando.com

Escuela de Comunicaciones Duoc UC

Praxedis

### Instituciones con las que trabajamos en red

Capilla Cristo Poblador

Centro de Negocios Rengo

Chile Emprende

Club Adulto Mayor Las Abejitas de Cerro Navia

Escuela República de Croacia

Fondacio, centro Los Almendros

Fundación Cerro Navia Joven

Fundación Cristo Vive

Fundación Trascender

Junta de vecinos n° 5 Neptuno

Liceo Politécnico Don Enrique Alvear

Municipalidad de Conchalí

Otic Alianza

Otic Banca

Otic Corcin

Otic Sofofa

Parroquia Damian de Molokai de San Joaquín

Parroquia San Cayetano de La Legua

Vicaría para la Pastoral de los Trabajadores

Servicio Jesuita a Migrantes

### Organizaciones gremiales:

Agemip

Agenavia

Amiquinta

Asociación Las Barrancas

Club de Emprendedores

Cooperativa Mundart

Fempyme

Muy especialmente, agradecemos a todas las personas que con generosidad apoyan a otros para que tengan un Buen Trabajo: **nuestros socios.**

En [www.tph.cl](http://www.tph.cl), sección NUESTROS CENTROS, están disponibles los Informes de Gestión 2008 de cada uno de nuestros Centros de Desarrollo Local.

